Pradera, Mayo 2023

Doctor:
JOSÉ LUIS ESCOBAR
Secretario de Planeación
Presente.

Asunto: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO: ***"Desarrollo de campañas de sensibilización y cultura vial con inclusión social y/o en marzo de la normatividad de la pandemia en el municipio de pradera."***

Cordial saludo:

Como Secretario de Movilidad del Municipio de Pradera Valle, presento el proyecto ***"Desarrollo de campañas de sensibilización y cultura vial con inclusión social y/o en marzo de la normatividad de la pandemia en el municipio de pradera."*** para que sea valorado por planeación municipal y se considere dentro del presupuesto municipal para su ejecución, teniendo en cuenta que sus beneficios generarían gran impacto en nuestro territorio en temas de movilidad, transito, trasporte, campañas de sensibilización y seguridad vial en todo el municipio de pradera valle donde se encuentra incluido este proyecto en nuestro plan de Acción sector Transporte Plan de Desarrollo Municipal "Pradera Nos une" y su Programa Pradera Nos Une en Mejor Infraestructura de Transporte Sostenible. En su estrategia de Vincular a la comunidad en los procesos de conciencia ciudadana, movilidad y acompañamiento en tránsito y transporte.

El proyecto tiene un valor proyectado de $10.000.000, el cual será financiado con recursos propios de la entidad.

Atentamente,

JOHN WILLIAM VALENCIA GALLEGO
SECRETARIO DE MOVILIDAD.

FORMATO DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES Y PROBLEMÁTICAS.

"Desarrollo de campañas de sensibilización y cultura vial con inclusión social y/o en marzo de la normatividad de la pandemia en el municipio de pradera."

GENERALIDADES.

El Municipio de Pradera ha tenido un crecimiento del parque automotor, siendo las motocicletas el medio de transporte que presentó el incremento más representativo, en gran medida esto explican la problemática de congestión en el tráfico y en la m o v i l i dad, que s e presenta en las vías urbanas del municipio. Por otra parte, la ausencia de una cultura vial y el irrespeto por las normas de tránsito vigentes, es constante en todos los niveles de la sociedad, así como el c o m p o r t a m i e n t o irresponsable de los actores e n las vías. Se hace evidente, la falta de conocimientos, actitudes y prácticas inadecuadas para el tránsito, por parte de los conductores de vehículos, como de los peatones. El incremento vehicular en el municipio, ha ocasionado congestionamientos, aumento en el tiempo de vi aj es, contaminación ambiental e incremento de la accidentalidad, lo que se traduce en lesiones y en pérdidas de vidas humanas. La congestión vehicular es una situación común que se presenta en las vías urbanas de Pradera, debido principalmente a: las inadecuadas maniobras de conducción, el estacionamiento en lugares prohibidos y la saturación e insuficiencia de la capacidad de la malla vial urbana, lo que afecta significativamente la velocidad vehicular, aumentando los tiempos de desplazamiento y generando incomodidades en la movilidad. Teniendo en cuenta la saturación e insuficiencia de la capacidad de la malla vial urbana, no existe una política pública ni una inversión adecuada a las necesidades de intervención para la generación, conservación, m a n t e n i mie n t o y recuperación del espacio público existente, especialmente en zonas para la movilidad y transitabilidad. En general, Pradera no ha seguido un modelo planificado de desarrollo urbano, debido a l incremento de la urbanización, las migraciones, la falta de previsión de las autoridades y la existencia de vías estrechas y discontinuas, sobre todo en el centro del municipio. Las características de estas calles (con curvatura, sección transversal, capacidad, entre otros) corresponden a las de un tránsito lento, que afectan la normal transitabilidad. Es así, como Pradera pasó de tener desplazamientos mayoritariamente en transportes alternativos (caminar y utilizar bicicleta) a un fuerte dominio de medios motorizados individuales e incluso con una fuerte presencia de informalidad, dada por los mototaxistas. Por otra parte, a pesar de los esfuerzos realizados en anteriores administraciones, se evidencia una gran invasión del espacio público por parte de vehículos y vendedores ambulantes en

vías y andenes, localizados en las principales calles del centro del Municipio, que obligan a los transeúntes a caminar por las vías, poniendo en riesgo sus vidas y convirtiéndose en uno de los principales motivos, que afecta la seguridad y la movilidad de los peatones. De igual manera, e s importante destacar la inconformidad la ciudadanía, en los trámites que realiza la Secretaría de Tránsito y Transporte y en los procesos contravencionales por infracciones de tránsito. Todos los fenómenos mencionados anteriormente, han ocurrido esencialmente en la última década y carecen de mediciones o indicadores que permitan dimensionar el efecto de dicha transformación modal, así como el impacto sobre la movilidad no motorizada y pública. La implementación de proyectos estratégicos que facilitan el mejoramiento de la movilidad dentro del territorio municipal, como en la reducción de los tiempos de transporte a pavimentación, mejoramiento y mantenimiento de vías permitirá un mayor desarrollo económico y social del Municipio. En el sector rural por sus condiciones geológicas y climáticas, el deterioro de las vías es permanente por lo cual se requiere su constante mantenimiento a fin de poder contar con vías en condiciones transitables. Adicional se ha dotado de herramientas técnicas para facilitar el trabajo en mantenimiento. Por lo cual se requiere continuar con la adquisición ,mejoramiento y mantenimiento de la maquinaria que permiten ejecutar los trabajos de infraestructura vial .- Acciones frente a la contingencia COVID-19 La adaptación de las estrategias estrategias de movilidad y el establecimiento de medidas de control tendientes a la protección del territorio frente a la amenaza de propagación del coronavirus constituyen actividades que deberán considerarse tanto dentro de los planes de movilidad como de construcción y mantenimiento vial tanto en el contexto urbano, como En el rural.

POBLACIÓN AFECTADA.

La población afectada por este problema central según las bases de datos reportados por la secretaria de gobierno y secretaria de movilidad son todas las personas del municipio de Pradera.

Mes	2018		2019		2020		2021	
	No. Accidentes	No. Muertos	No. Accidentes	No. Muertos	No. Accidentes	No. Muertos	No. Accidentes	No. Muertos
Enero	7	0	15	0	8	0	15	1
Febrero	18	1	14	3	8	0	14	1
Marzo	20	2	13	3	9	2	11	
Abril	18	0	14	0	5	2	17	
Mayo	10	1	12	4	8	0	8	
Junio	14	0	21	0	16	0	18	1
Julio	8	0	22	3	8	1	13	1
Agosto	17	3	18	3	11	0	6	1
Septiembre	12	0	18	0	7	1	16	1
Octubre	12	1	9	0	10	2	12	
Noviembre	13	3	25	1	18	0	17	
Diciembre	17	2	17	4	10	0	2	
Total	**166**	**13**	**198**	**21**	**118**	**8**	**149**	**6**

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	0 a 14 años		
Etaria (Edad)	15 a 19 años		
Etaria (Edad)	20 a 59 años		
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años		
Grupos étnicos	Población Indígena		
Grupos étnicos	Población Afrocolombiana		
Grupos étnicos	Población Raizal		
Grupos étnicos	Pueblo Rom		
Grupos étnicos	Población Mestiza		
Grupos étnicos	Población Palenquera		
Género	Masculino	23.142	DANE
Género	Femenino	25.628	DANE
Población Vulnerable	Desplazados		

DESCRIPCIÓN SITUACIÓN EXISTENTE.

La administración Municipal requiere adelantar campañas de sensibilización y concientización vial en el territorio, dado a que se están presentando un incremento de accidentes en el Municipio.

Altos índices de accidentalidad en el municipio de pradera.	Personas insatisfechas.
Inconsciencia ciudadana e incremento de intolerancia relacionada a la movilidad en el Municipio.	Comunidad en general sin atención integral en temas de movilidad.
Incremento de accidentes viales e infracciones de tránsito en el Municipio de Pradera valle.	
Insuficientes campañas de sensibilización y cultura vial.	Insuficiente apoyo a planes y programas de movilidad
Insuficientes recursos	Insuficientes recursos económicos
Disminuir los accidentes viales e infracciones de tránsito en el municipio de pradera.	

JHON WILLIAM VALENCIA GALLEGO
SECRETARIO DE MOVILIDAD.

VERIFICACIÓN DE REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL MUNICIPIO DE PRADERA.

NOMBRE DEL PROYECTO: "*Desarrollo de campañas de sensibilización y cultura vial con inclusión social y/o en marzo de la normatividad de la pandemia en el municipio de pradera.*"

	DOCUMENTOS Y ANEXOS	SI	NO
1.	FICHA DE IDENTIFICACIÓN RESUMEN DEBIDAMENTE DILIGENCIADA		
2.	VIABILIDAD SECTORIAL (Anexos y estudios si es el caso)		
3.	REVISIÓN EN MGAWEB DE LA PRESENTACIÓN DEL PROYETCO.		
FORMATO	DESCRIPCIÓ		
	▪ Nombre del proyecto acorde al Plan de Desarrollo.	X	
IDENTIFICACIÓN	▪ Información Planes de Desarrollo Nacional, Departamental y Municipal.	X	
	▪ Identificación y Descripción del Problema o Necesidad, causas y efectos.	X	
	▪ Información de los participantes.	X	
	▪ Información de la población afectada y objetivo.	X	
	▪ Definición de Objetivos generales y específicos.	X	
	▪ Alternativas de solución.	X	
PREPARACIÓN	▪ Estudio de necesidades	X	
	▪ Análisis técnico	X	
	▪ Localización	X	
	▪ Cadena de valor con actividades claramente identificadas, programadas y presupuestadas.	X	
	▪ Riesgos.	X	
	▪ Ingresos y beneficios.	X	
	▪ Prestamos.	N/A	
	▪ Depreciación.	N/A	
EVALUACIÓN	▪ Flujo económico.	X	
	▪ Indicadores de decisión.	X	
PROGRAMACIÓN	▪ Indicadores de producto.	X	
	▪ Indicadores de gestión.	X	
	▪ Fuentes de financiación claramente definidas.	X	
	▪ Resumen del Proyecto.	X	
PRESENTAR	▪ Proyecto presentado a la entidad	X	
	▪ Presupuesto detallado indicando la descripción del bien o servicio (cantidad, unidad, precio unitario y costo total)	X	
	En caso de a) compras y suministros, dotación de: muebles, equipos y maquinaria, b) Compra de vehículos c) Contratación de capacitadores, se debe presentar alguna de las siguientes alternativas: 1) Certificación del secretario, gerente o director, de que los precios y costos establecidos en el presupuesto, corresponden a los precios indicativos del SICE, 2) Certificación del secretario, gerente o director validando los precios unitarios del presupuesto detallado donde conste que los precios establecidos en el proyecto para la realización de las actividades y acciones, servicios y compras descritas corresponden a los precios de mercado, estén establecidos en Bancos de Materiales y proveedores o en decretos y resoluciones nacionales, de la Gobernación o de la secretaría respectiva. Para la contratación de obras directas de infraestructura se tiene el Decreto expedido anualmente, que contiene el Listado de precios Unitarios Oficiales de referencia, el cual es elaborado por la secretaría de infraestructura. Para la compra y dotación de elementos las secretarías de salud y educación tiene listas de precios certificados.	N/A	
	▪ Plano de localización geográfica y específica del proyecto	N/A	

Elaborada por John William Valencia Gallego en el mes de Mayo de 2023

JOHN WILLIAM VALENCIA GALLEGO
SECRETARIO DE MOVILIDAD.

FORMATO PARA CONSIGNACIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO:	**PROCESO**	**OBJETO**	**LOCALIZACIÓN**
	DESARROLLO	DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA VIAL CON INCLUSION SOCIAL Y/O EN MARCO DE LA NORMATIVIDAD DE LA PANDEMIA EN EL	MUNICIPIO DE PRADERA.
SECTOR:	TRANSPORTE		
ODS	**ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES:** Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles		

IDENTIFICACIÓN

1. PLANES DE DESARROLLO

CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO AL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL (MGA WEB)

PLAN:	(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad.
PROGRAMA:	2409 Seguridad de Transorte
ESTRATEGIA:	VI. Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional

CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL VIGENTE:

PLAN:	Plan de Desarrollo 2020-2023 "2020-2023"
PROGRAMA:	30401 INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO CONECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
ESTRATEGIA:	Contempla el mantenimiento, mejoramiento, rehabilitación y construcción de infraestructura que contribuya a la competitividad del Departamento y al soporte para la re activación económica.

CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO AL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL VIGENTE:

PLAN DESARROLLO:	Plan de Desarrollo Municipal Pradera Nos Une 2020-2023
PROGRAMA:	PRADERA NOS UNE EN MEJOR INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE
ESTRATEGIA:	Incrementar la conectividad vial en el Municipio de Pradera

2. PROBLEMÁTICA

ÁRBOL DEL PROBLEMA

1.4 EFECTOS INDIRECTOS	Altos índices de accidentalidad en el municipio de pradera.
1.3 EFECTOS DIRECTOS	Inconsciencia ciudadana e incremento de intolerancia relacionada a la movilidad en el Municipio.
1. PROBLEMA CENTRAL	Incremento de accidentes viales en el Municipio de Pradera.
1.1 CAUSAS DIRECTAS	Insuficientes campañas de sensibilización y cultura vial.
1.2 CAUSAS INDIRECTAS	Insuficientes recursos

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE CON RELACIÓN AL PROBLEMA

La administración Municipal requiere adelantar campañas de sensibilización y concientización vial en el territorio, dado a que se están presentando un incremento de accidentes en el Municipio.

MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

En el municipio se presentan inconvenientes relacionados a la inconsciencia sobre la seguridad vial.

N° de campañas de sensibilización y cultura vial sin realizarse.
N° de Cultura vial en el Municipio insuficiente.
N° Incidentes de movilidad incrementados.

3. PARTICIPANTES

IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

Son los actores que están relacionados con el proyecto.

ACTOR	OTRO PARTICIPANTE	POSICIÓN:	INTERESES O EXPECTATIVAS. (QUÉ ESPERAN)	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN. (CÓMO PARTICIPARÁ)
MUNICIPAL	PRADERA VALLE DEL CAUCA	COOPERANTE	Realizar acciones de concientización en acciones de cultura vial	Mejorar las acciones de cultura vial en el marco de la pandemia
OTRO	ACTORES VIALES	BENEFICIARIO	Contar con espacios viales en el Municipio seguros para el transito de los habitantes.	Acatar las normas de transito vigentes para el territorio nacional

ANALISIS DE LOS PARTICIPANTES

TIPO DE CONSULTA Y COORDINACIÓN QUE SE HA DADO O SE DARÁ ENTRE LOS PARTICIPANTES

Mediante la construcción del Plan de Acción Municipal

4. POBLACIÓN

POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

TIPO POBLACIÓN: PERSONAS
NUMERO: 48.770
FUENTE DE INFORMACIÓN:

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO	RESGUARDO	ESPECIFICA
Occidente	Valle	Pradera			Casco Urbano y rural

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

TIPO POBLACIÓN: PERSONAS

NUMERO: 48.770
FUENTE DE INFORMACIÓN:

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO	RESGUARDO	ESPECIFICA
Occidente	Valle	Pradera			Casco Urbano y rural

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS POBLACIÓN OBJETIVO.

CLASIFICACIÓN	DETALLE	NÚMERO DE PERSONAS	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
Etarea (Edad)	0 a 14 años		
Etarea (Edad)	15 a 19 años		
Etarea (Edad)	20 a 59 años		
Etarea (Edad)	Mayor de 60 años		
Género	Masculino	23.142	DANE
Género	Femenino	25.628	DANE
Grupos étnicos	Población Indígena		
Grupos étnicos	Población Afrocolombiana		
Grupos étnicos	Población Raizal		
Grupos étnicos	Pueblo Rom		
Grupos étnicos	Población Mestiza		
Grupos étnicos	Población Palenquera		
Población Vulnerable	Desplazados		
Población Vulnerable	Discapacitados		
Población Vulnerable	Víctimas		

4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO

Disminuir los accidentes viales en el Municipio de Pradera

INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL

INDICADOR OBJETIVO	MEDIDO A TRAVES DE	META	(TIPO Y FUENTE)	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Número de campañas realizadas.	Número	1,00	Informe	Informes y registro fotografico

RELACIONES ENTRE LAS CAUSAS Y LOS OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS A DESARROLLAR CON EL PROYECTO.

Realizar campañas de sensibilización y cultura vial en el Municipio.
Garantizar los recursos necesarios.

5. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA VIAL CON INCLUSION SOCIAL Y/O EN MARCO DE LA NORMATIVIDAD DE LA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE PRADERA

PREPARACIÓN

BIEN O SERVICIO A ENTREGAR ODEMANDA A SATISFACER

BIEN Y/O SERVICIOS	MEDIDO A TRAVES DE (DESCRIBIR UNIDAD DE MEDIDA)	DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	AÑO INICIAL HISTÓRICO (Primer Año en el que se tiene datos ejemplo 2012)	AÑO FINAL HISTÓRICO (Último Año en el que se tiene datos ejemplo 2015)	AÑO FINAL PROYECTADO (ejemplo 2019)
Campañas de sensibilización en temas de normatividad de transito			**2020**	**2021**	**2024**

Años	Oferta	Demanda	Déficit
2020	1	1	0
2021	1	1	0
2022	1	1	0
2023	1	1	0
2024	0	1	-1

2. ANALISIS TECNICO DE LA ALTERNATIVA

RESUMEN DE LA ALTERNATIVA (DESCRIPCIÓN DE ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN)

Realización de campañas de sensibilización en temas de normatividad de transito en el Municipio.

3. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

SE RECOMIENDA DAR CLICK EN EL RECUADRO AZUL QUE DICE UTILIZAR LOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

FACTORES ANALIZADOS PARA LLEVAR A CABO LA ALTERNATIVA.

FACTORES ANALIZADOS	
Aspectos administrativos y políticos	X
Cercanía de fuentes de abastecimiento	
Costo y disponibilidad de terrenos	
Estructura impositiva y legal	
Impacto para la Equidad de Género	
Orden público	X
Topografía	
Cercanía a la población objetivo	X
Comunicaciones	X
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros)	
Disponibilidad y costo de mano de obra	X
Factores ambientales	
Medios y costos de transporte	X
Otros (Especifique)	X

4. CADENA DE VALOR.

OBJETIVO ESPECIFICO: ESCRIBIR OBJETIVO Y LUEGO AÑADIR EL PRODUCTO A REALIZAR Y DILIGENCIAR INFORMACIÓN, LUEGO TENDRA QUE ADICIONAR TANTAS ACTIVIDADES A REALIZAR DE MANERA INDIVIDUAL.

Etapa (Pre inversión, Inversión o Mantenimiento.) **y vigencia.** (Años en que se ejecutara el proyecto.)	**Producto:** (Especifique los diferentes productos que espera obtener con el proyecto.)	**Actividades:** (Escriba todas las actividades a realizar para obtener el o los productos)	**Insumos** (Mano de obra, Materiales, Servicios públicos, Otros servicios, Terrenos, Edificios, Maq y equipo, Mantenimiento Maq y equipo, Otros gastos generales, Transporte)	**Valor por insumo : Ubicar en el periodo 0, 1, 2 y 3**	**Valor total de la actividad para la vigencia:**
INVERSION	**Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse (Producto principal del proyecto)**	REALIZAR CAMPAÑAS PEDAGOGICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL	**Mano de obra calificada**	**1.000.000**	**10.000.000**
			Materiales	**9.000.000**	**9.000.000**

5. RIESGO

ANÁLISIS DE RIESGO

OBJETIVO GENERAL:	
TIPO DE RIESGO:	Financieros
DESCRIPCIÓN DEL RIESGO:	No contar con los recursos necesarios
PROBABILIDAD:	3. Moderado
IMPACTO:	4. Mayor
EFECTOS:	Incremento de accidentes viales e infracciones
MEDIDAS DE MITIGACIÓN:	Garantizar los recursos

PRODUCTOS	
TIPO DE RIESGO:	Financieros
DESCRIPCIÓN DEL RIESGO:	No contar con los recursos necesarios.
PROBABILIDAD:	4. Probable
IMPACTO:	4. Mayor
EFECTOS:	No desarrollar campañas de sensibilización vial.
MEDIDAS DE MITIGACIÓN:	Garantizar los recursos necesarios.

ACTIVIDADES	
TIPO DE RIESGO:	Financieros
DESCRIPCIÓN DEL RIESGO:	No contar con los recursos necesarios para el desarrollo de campañas
PROBABILIDAD:	4. Probable

IMPACTO:	4. Mayor
EFECTOS:	Población afectada sin capacitación en sensibilización vial
MEDIDAS DE MITIGACIÓN:	Asignación de recursos

6. INGRESOS Y/O BENEFICIOS

Beneficios que se obtendrán de realizar el proyecto

INGRESO Y/O BENEFICIOS: (Adicione cuantos cuadros considere necesarias)

TIPO DE INGRESO:	**BENEFICIO:**	**x**	**INGRESO (VENTAS):**	
DESCRIPCIÓN:	**DESARROLLAR DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA VIAL CON INCLUSION SOCIAL Y/O EN MARCO DE LA NORMATIVIDAD DE LA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE PRADERA**			
BIEN PRODUCIDO:	**Otros**			
UNIDAD DE MEDIDA:	**Numero**			
PERIODO	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALORTOTAL**	
00	1	3.500.000	3.500.000	
01	1	3.600.000	3.600.000	
02	1	3.800.000	3.800.000	
03	1	3.900.000	3.900.000	
04	1	4.200.000	4.200.000	

EL VALOR TOTAL POR PERIODO TENDRAN QUE SER IGUAL O MENOR AL 50% DEL VALOR DEL PROYECTO, ES NECESARIO INCREMENTAR EL VALOR TOTAL POR PERIODO.

PROGRAMACIÓN

1. INDICADORES DE PRODUCTO: (Para los objetivos específicos del proyecto)

EL OBJETIVO VIENE DILIGENCIADO Y SE TENDRA QUE ASOCIAR EL INDICAR ESTABLECIDO EN LA MGA.

NOMBRE DEL INDICADOR	**MEDIDO A TRAVES DE**	**META**	**PROGRAMAR (DEBE SER GUAL A LA META)**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	
				TIPO DE FUENTE	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**
Campañas realizadas	**Número**	1,000	1,0000	**INFORME**	**Informes y registro fotográfico**

2. INDICADORES DE GESTIÓN:

NOMBRE DEL INDICADOR	MEDIDO A TRAVES DE	META	PROGRAMAR (DEBE SER GUAL A LA META)	FUENTE DE VERIFICACIÓN	
				TIPO DE FUENTE	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Actividades de sensibilización	Número	1,000	1,0000	INFORMES	Informes y registro fotográfico

3. FUENTES DE FINANCIACIÓN

CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL

PROGRAMA PRESUPUESTAL 2409 Seguridad de Transporte

SUBPROGRAMA PRESUPUESTAL. 0600 Intersubsectorial Transporte

Fuentes de financiación por etapa.

Etapa (Pre inversión, Inversión o Mantenimiento.)	Tipo de entidad (Acorde a entidad financiadora)	Departamento	Municipio	Tipo de recursos (Describa la fuente de financiación del proyecto)
Inversión	Municipios	Valle	Pradera	Propios

PERIODO	CANTIDAD	VALOR
00	1,000	10.000.000
01		

4. RESUMEN DEL PROYECTO

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

SE DEBE DAR CLICK EN EL RECUADRO AZUL QUE DICE EDITAR MATRIZ Y DILIGENCIAR – DAR CLICK EN EL LAPIZ Y DILIGENCIAR LA COLUMNA QUE DICE SUPUESTO.

LA COLUMNA DESCRIPCIÓN DEL RIESGO VIENE DILIGENCIADA, TRAYENDO INFORMACIÓN ANTES ESCRITA.

DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	SUPUESTOS
OBJETIVOS Disminuir los accidentes viales en el Municipio de Pradera	contar con recursos para el desarrollo de campañas
PRODUCTOS 1.1 Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse (Producto principal del proyecto)	contar con recursos para el desarrollo de campañas
ACTIVIDADES: 1.1.1 - REALIZAR CAMPAÑAS PEDAGOGICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL	Contar con recursos para el desarrollo de campañas

Nombre del Proyecto:

"D*esarrollo de campañas de sensibilización y cultura vial con inclusión social y/o en marzo de la normatividad de la pandemia en el municipio de pradera."*

Cronograma de productos.

Servicio de sensibilización a los actores viales (Producto principal del proyecto)	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9
Actividad 1.1.1		X			

Cuadro de costos.

CONCEPTO	ÍTEM	CANT.	ESPECIFICACIONES TECNICAS	TIEMPO DE EJECUCION	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
	ACTIVIDAD 1					
Servicio de sensibilización a los actores viales (Producto principal del proyecto)	Número de Campañas	1	1.1.1 realizar campañas pedagógicas en materia de seguridad vial	1 mes	10.000.000	10.000.000

JOHN WILLIAM VALENCIA GALLEGO
SECRETARIO DE MOVILIDAD.

Nombre del Proyecto:

"Desarrollo de campañas de sensibilización y cultura vial con inclusión social y/o en marco de la normatividad de la pandemia en el municipio de pradera."

Aspectos analizados

	CUMPLE	NO CUMPLE
• El problema está claramente identificado y el proyecto propuesto lo soluciona adecuadamente.	X	
• Las especificaciones técnicas de diseño y construcción son correctas.	N/A	
• Los componentes, objetivos y actividades contribuyen al logro de los objetivos propuestos	X	
• Presenta cronograma de actividades	X	
• El costo del proyecto está claramente identificado	X	
• Esta claramente identificada la entidad que financia el proyecto.	X	
• Se identifica quien hará la administración del Proyecto	X	
• Esta claramente identificada la entidad que ejecutara el proyecto.	X	
• La comunidad está de acuerdo	X	
• Está garantizado el mantenimiento y operación del proyecto	N/A	
• Se consideró el concepto ambiental en el proyecto.	N/A	
• El proyecto cuenta con soportes técnicos, claros y consistentes	X	
• Los costos de la alternativa están acordes con los precios de mercado de la región	X	
• La solución está técnicamente bien planteada	X	

El proyecto es consistente con el Plan Municipal de Desarrollo "Plan de Desarrollo Municipal Pradera Nos Une 2020-2023", contenido dentro del Sector Transporte, Programa PRADERA NOS UNE EN EN MEJOR INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE SOSTENIBLE y Subprograma Seguridad Vial

Por lo expuesto anteriormente, se emite CONCEPTO TÉCNICO-SECTORIAL FAVORABLE al proyecto.

Para constancia se firma en el mes de mayo de 2023.

Atentamente,

JOHN WILLIAM VALENCIA GALLEGO.
SECRETARIO MOVILIDAD

REPÚBLICA DE COLOMBIA
ALCALDÍA MUNICIPAL
PRADERA - VALLE DEL CAUCA
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
BANCO DE PROYECTOS

GESTION DE CONTRATACIÓN.

CERTIFICACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL

I. INFORMACIÓN GENERAL

Consecutivo.	.083
FECHA DE ELABORACIÓN:	miércoles, 24 de mayo de 2023
SECTOR MGA:	Transporte
SECRETARÍA QUE SOLICITA:	SECRETARÍA DE TRANSITO Y MOVILIDAD

CERTIFICA:

Que el siguiente proyecto se encuentra REGISTRADO en el BANCO ÚNICO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS del Municipio de Pradera Valle :

NOMBRE DEL PROYECTO:	Desarrollo DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA VIAL CON INCLUSION SOCIAL Y/O EN MARCO DE LA NORMATIVIDAD DELA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE Pradera	
CÓDIGO BPPIM:	2020-170-18-14	
CÓDIGO BPIN :	2022765630310	
No. ACTIVIDAD MGA	DETALLE	VALOR
ACTIVIDAD 1:	REALIZAR CAMPAÑAS PEDAGOGICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL.	$ 10.000.000,00
TOTAL PROYECTO MGA :		$ 10.000.000,00

II. INFORMACIÓN PLAN DE DESARROLLO

Que el Proyecto tiene concordancia con el Plan de Desarrollo Pradera Nos Une 2020-2023: Si X No _____

SECTOR PDM:	Transporte
EJE:	Desarrollo Económico Sostenible
PROGRAMA:	PRADERA NOS UNE EN MEJOR INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE
SUBPROGRAMA:	Red vial mejorada

III. INFORMACIÓN RESPONSABLES

SECRETARÍA EJECUTORA	SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL	
ELABORÓ:	*REVISÓ:*	*APROBÓ:*
Raúl Alfredo Paredes Ocampo	*Martha Lucia Quintana Bravo.*	*José Luis Escobar Caicedo*
Técnico Administrativo Secretaría de Planeación.	Profesional Universitario Secretaría de Planeación.	*Secretario de Planeación Municipal.*